

CEYHUN CAN ÖZCAN

DOÇENT



E-Posta Adresi : ceyhuncan5@hotmail.com

Telefon (İş) : 0332325114-2660

Telefon (Cep) :

Necmettin Erbakan Üniversitesi Turizm Fakültesi 15 Temmuz Yerleşkesi, Meram Yeni Yol Kürden Mah. Kasım Halife Sk. No: 11

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2010 Aralık/2013	NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İKTİSAT BÖLÜMÜ/İKTİSAT PR. Tez adı: Turizm Talebini Etkileyen Faktörlerin Ekonometrik Bir Analizi (2013) Tez Danışmanı:(MUHSİN KAR)
Yüksek Lisans 2008 Ağustos/2010	KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İKTİSAT (YL) (TEZLİ) Tez adı: Parasal Aktarım Mekanizması Kanalları :Türkiye Üzerine Bir Analiz (2010) Tez Danışmanı:(HALİL ALTINTAŞ)
Lisans 2004 Temmuz/2008	KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İKTİSAT BÖLÜMÜ/İKTİSAT PR.

Görevler

DOÇENT 2018	NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI)
YARDIMCI DOÇENT 2014-2018	NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI)

Yönetilen Tezler

Yüksek Lisans

2019

- GÜLHAN MERTCAN, (2019). Turizm açısından tema parkların ekonomik etkileri: Sazova Parkı örneği, Necmettin Erbakan Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı
- KOLİT ÖNDER, (2019). BÖLGESEL KALKINMADA TURİZMİN ETKİSİ: KONYA ÖRNEĞİ, Necmettin Erbakan Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı
- EKİCİ YASİN, (2019). Destinasyon seçiminde tüketici tercihlerini etkileyen faktörler: Mersin örneği, Necmettin Erbakan Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı

4. ÇEVİKER KAAN, (2019). Turizm faaliyetlerinin yerel halk tarafından nasıl algılandığının analizi: Adana örneği, Necmettin Erbakan Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı
 5. KOÇ DURMUŞ, (2019). Rafting turizminin bölgesel ekonomiye etkileri: Antalya köprülü kanyon örneği, Necmettin Erbakan Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Rekreasyon Yönetimi Anabilim Dalı
 6. TAŞDELEN BAHAR, (2019). KRİZLER VE KRİZLERİN KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÜZERİNE ETKİSİ: KONYA İLİ ÖRNEĞİ, Necmettin Erbakan Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı
- 2017
7. AKSOY TAHA, (2017). Turistik tanıtım harcamalarının turizm talebine etkisi: Türkiye örneği, Necmettin Erbakan Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Anabilim Dalı

Doktora

2019

8. BAYRAKCI SELMAN, (2019). Turizmin sosyo-kültürel belirleyicileri: Türkiye örneği, Necmettin Erbakan Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı

2018

9. TUNCAY NESRİN, (2018). Beşeri Sermaye ve Turizm İlişkinin Ampirik Bir Analizi, Necmettin Erbakan Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. TURİZM FAKÜLTELERİNDEKİ KADIN ÖĞRENCİLERİN GİRİŞİMCİLİK KABİLİYETLERİNİN VE İSTİHDAM DÜZEYLERİNİN ARTIRILMASI, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), Yürütücü:ÖZCAN CEYHUN CAN,Eğitmen:ÖZCAN GÜNAY,Araştırmacı:ARSLAN SONER, , 10/09/2017 - 26/07/2018 (ULUSAL)
İktisadi Sosyal ve Siyasal Boyutlarıyla İslam Ülkeleri Arasındaki İşbirlikleri, Diğer (Ulusal), Araştırmacı:ÖZCAN CEYHUN CAN,Araştırmacı:AĞIR HÜSEYİN,Araştırmacı:KARAGÖL ERDAL
2. TANAS,Araştırmacı:GEDİKLİ AYFER,Araştırmacı:DURGUN ÖZLEM,Araştırmacı:KORKUT CEM,Araştırmacı:HALİS ÖZTÜRK BÜŞRA,Araştırmacı:YAZICI HANEFİ,Yürütücü:ERDOĞAN SEYFETTİN,Araştırmacı:ATEŞ HAMZA,Araştırmacı:DEMİR İDRİS,Araştırmacı:SUBAŞI ERTEKİN MERİC.Araştırmacı:ÖNDER FERİD. Ekonomi Kulübü Derneği. , 05/02/2018 - 10/12/2018 (ULUSAL)
3. AB üniversite Gençliğinin Bakışını etkileyen Faktörlerin Araştırılması, -Tübitak 1001, Yürütücü:KAR MUHSİN,Bursiver:ÖZCAN CEYHUN CAN. , 01/01/2009 - 01/06/2011 (ULUSAL)

İdari Görevler

Dekan Yardımcısı 2018	NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ
Bölüm Başkan Yardımcısı 2016	NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

1. Turizm Ekonomisi ve Kalkınma Derneği, Başkan , 2015
2. Türkiye Ekonomi Kurumu, Üye , 2014

Ödüller

1. Best Paper Awards(En İyi Makale Ödülü), Clute Instute, AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ, 2012

Dersler *

2018-2019

Lisans

	Öğrenim Dili	Ders Saati
TURİZM PLANLAMASI VE POLİTİKASI	Türkçe	3
TURİZM EKONOMİSİ	Türkçe	3
GENEL EKONOMİ	Türkçe	3

Yüksek Lisans

TURİZM EKONOMİSİ VE POLİTİKASI Türkçe 3

Doktora

TURİZM EKONOMİSİ VE KALKINMA Türkçe 3

TURİZMİN EKONOMİ POLİTİĞİ Türkçe 3

2017-2018

Lisans

TURİZM EKONOMİSİ Türkçe 3

GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ Türkçe 1

GENEL EKONOMİ Türkçe 3

Yüksek Lisans

TURİZMİN EKONOMİK ETKİLERİ Türkçe 3

Doktora

TURİZMİN EKONOMİ POLİTİĞİ Türkçe 3

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. ÖZCAN CEYHUN CAN,ÖZMEN İBRAHİM,ÖZCAN GÜNAY (2018). TİCARİ DİŞA AÇIKLIĞIN EKONOMİK BÜYÜME'YE ETKİSİ: YÜKSELEN PİYASA EKONOMİLERİ. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi(40) (Yayın No: 4598378)
2. AKKAYA AYŞENUR,BAYRAKCI SELMAN,ÖZCAN CEYHUN CAN (2018). Osmanlı Mutfağının Yemek, Fiyat, Mekân ve Ekonomik Bakımdan Değerlendirilmesi: İstanbul Örneği (Evaluation of Ottoman Cuisine in Terms of Food, Price, Space and Economy: Istanbul Example). Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 6(3), 60-80., Doi: 10.21325/jotaqs.2018.272 (Yayın No: 4439828)
3. ÖZCAN CEYHUN CAN,ASLAN MURAT,NAZLIOĞLU ŞABAN (2017). Economic freedom, economic growth and international tourism for post-communist (transition) countries: A panel causality analysis. Theoretical and Applied Economics, 2017(611), 75-98. (Yayın No: 3533965)
4. ÖZCAN CEYHUN CAN,UÇAK HARUN (2016). Outbound Tourism Demand of Turkey: A Markov Switching Vector Autoregressive Approach. Czech Journal of Tourism, 5(2), 59-72., Doi: 10.1515/cjot-2016-0004 (Yayın No: 4410813)
5. ÖZCAN CEYHUN CAN,ÖZCAN GÜNAY (2016). Empirical analysis of interaction between promotion expenditures and tourism the case of Turkey. Pressacademia, 3(3), 201-201., Doi: 10.17261/Pressacademia.2016321988 (Yayın No: 2966510)
6. ÖZCAN CEYHUN CAN (2016). International trade and tourism for Mediterranean countries A panel causality analysis. Theoretical and Applied Economics, 23, 203-212. (Yayın No: 2991328)
7. ÖZCAN CEYHUN CAN,YORGANCILAR FATMA NUR (2016). Uluslararası Ticaret Ve Turizm Arasında Bir İlişki Var Mı. Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, 14(1), 37-48., Doi: <http://dx.doi.org/10.11611/JMER717> (Yayın No: 2991241)
8. ÖZCAN CEYHUN CAN (2015). Turizm Gelirleri Ekonomik Büyüme İlişkinin Simetrik Ve Asimetrik Nedensellik Yaklaşımı İle Analizi Türkiye Örneği. Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi(46), 177-199. (Yayın No: 1865250)
9. ÖZCAN CEYHUN CAN,KAYHAN SELİM (2015). Ada Ülkelerinde Turizm Talebi Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Örneği. Akdeniz İ.İ.B.F. Dergisi, 15(31), 109-134. (Yayın No: 1864016)
10. ÖZCAN CEYHUN CAN (2015). Türkiye de Turizm Gelirinin Makroekonomik Belirleyicileri Panel Veri Analizi. Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 24(1), 203-220. (Yayın No: 1864385)
11. ADIGÜZEL UĞUR,ŞAHBAZ AHMET,ÖZCAN CEYHUN CAN,NAZLIOĞLU ŞABAN (2014). The Behavior of Turkish Exchange Rates A Panel Data Perspective. Economic Modelling, 42(42), 177-185., Doi: 10.1016/j.econmod.2014.06.014 (Yayın No: 1868931)

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

12. AY AHMET, ACET HAKAN, ÖZCAN CEYHUN CAN (2013). Testing the Relationship between Economic Freedoms and Growth by Panel Causality Application Case of Middle East Countries. International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering, 7(8), 2208-2213. (Yayın No: 2967424)
13. ÇOBAN ORHAN, ÖZCAN CEYHUN CAN (2013). Türkiye de Turizm Gelirleri Ekonomik Büyüme İlişkisi Nedensellik Analizi 1963 2010. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi, 8(1), 243-261. (Yayın No: 462249)
14. ÖZCAN CEYHUN CAN (2011). Sektörel Açından Enerjinin Artan Önemi Konya İli İçin Bir Doğalgaz Talep Tahmini Denemesi. Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi(22), 85-106. (Yayın No: 462073)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. ÖZCAN CEYHUN CAN, AĞIR HÜSEYİN, KAYHAN SELİM (2017). AN EMPIRICAL ANALYSIS OF TOURISM AND ENERGY CONSUMPTION RELATION: THE CASE OF TURKEY. International Congress of Energy, Economy and Security (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3533929)
2. AĞIR HÜSEYİN, ÖZCAN CEYHUN CAN, ÖNDER FERİT (2017). İSLAM ÜLKELERİNİN MAKROEKONOMİK GÖSTERGELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ. INTERNATIONAL CONGRESS OF ISLAMIC ECONOMY, FINANCE AND ETHICS (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3533900)
3. AĞIR HÜSEYİN, ÖZCAN CEYHUN CAN, NAZLIOĞLU ŞABAN (2017). Information Communication Technology (ICT) and Tourism: The Case of Mediterranean Countries. International Conference on Economics and Business Management (ICEBM-17), 65-65. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4050298)
4. GERÇEKER MUSTAFA, ÖZCAN CEYHUN CAN, AY AHMET (2018). Effects of Entrepreneurship on Economic Growth in Emerging Countries(E7): An Ampirical Analysis. IV. International Congress on Social and Economic Sciences, 41-48. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4674160)
5. ÖZCAN GÜNAY, ÖZCAN CEYHUN CAN (2018). THE RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL DEVELOPMENT AND HUMAN CAPITAL: THE CASE OF BRICS-T. International congress on social and economic sciences (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4637362)
6. ÖZCAN CEYHUN CAN, İlgaz Ali (2018). Turizm ve Finansal Gelişme İlişkisi: Akdeniz Ülkeleri Örneği. Turizm ve Finansal Gelişme İlişkisi: Akdeniz Ülkeleri Örneği (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4620416)
7. AY AHMET, ÖZCAN CEYHUN CAN, KETENCİ SEYİT TAHA (2018). Terörizmin Enflasyon ve Büyümeye Etkisinin Ekonometrik Analizi. 5th International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS) (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4620376)
8. ÖZCAN CEYHUN CAN, Tuncay Nesrin (2018). TURİZM SEKTÖRÜNDE HOLLANDA HASTALIĞI ETKİSİ: AKDENİZ ÜLKELERİ ÖRNEĞİ. II. International Social And Economic Research Student Congress (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4620468)
9. Güngören Faruk, ÖZCAN CEYHUN CAN (2018). TURİZM VE İSTİHDAM İLİŞKİSİNİN AMPİRİK BİR ANALİZİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ. 2. Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Öğrenci Kongresi ISERSC (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4620497)
10. AKKAYA AYŞENUR, ÖZCAN CEYHUN CAN (2018). OSMANLI MUTFAĞI KONSEPTLİ RESTORANLAR. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, 79-87. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4439837)
11. ÖZCAN CEYHUN CAN, AĞIR HÜSEYİN (2018). International Tourism and Economic Growth in Transition Economies: Panel Causality Analysis with Structural Changes. International Congress on Politic, Economic and Social Studies (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4436329)
12. ARSLAN SONER, ÖZCAN CEYHUN CAN, BAYRAKCI SELMAN (2018). Turizm Fakültesi Öğrencilerinin Kadın Girişimcilik Algısı. 4nd International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), 28-30 June 2018 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4713595)
13. ARSLAN SONER, ÖZCAN CEYHUN CAN, BAYRAKCI SELMAN (2018). Turizm'de Kadın Girişimciliğini Etkileyen Faktörler: Konya Örneği. 2nd International Symposium on Economics, Law and Politics (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4308832)
14. BAYRAKCI SELMAN, ÖZCAN CEYHUN CAN (2018). Türkiye'de Çiftlik Turizmi Faaliyetlerinin İncelenmesi: TATUTA Projesi. 2nd International Symposium on Economics, Law and Politics (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4308828)
15. ÖZCAN CEYHUN CAN, BAYRAKCI SELMAN, KAR MUHSİN (2017). Bilgi ve İletişim Teknolojisi (BİT) Akdeniz Ülkeleri Turizminde Önemli mi? Panel Veri Analizi. 3rd International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), 106-106. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3924484)

16. ÖZCAN CEYHUN CAN,ÖZMEN İBRAHİM,GERÇEKER MUSTAFA (2017). TURİZMİN EKONOMİK ETKİLERİ:FİLİSTİN ÖRNEĞİ. FİLİSTİN MESELESİ VE TÜRKİYE ULUSLARARASI KONGRESİ (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4070649)
17. ÖZCAN CEYHUN CAN,ÖZCAN GÜNAY (2017). An Empirical Analysis of Relationship Between Number of Tourist and Exchange Rate. 3rd International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3533889)
18. ÖZCAN GÜNAY,ÖZCAN CEYHUN CAN (2017). Tourism Demand and Business Cycle for Turkey. 3rd International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3533888)
19. ÖZCAN CEYHUN CAN,NAZLIOĞLU ŞABAN,KÜÇÜKKAPLAN İLHAN (2017). İran Dış Turizm Talebinin Sosyo-ekonomik Belirleyicileri: Ampirik Bir Analiz. International Symposium on CONTINUITY AND CHANGE IN NORTH AFRICA, TURKEY IRAN, 172-172. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4022465)
20. ÖZCAN CEYHUN CAN,NAZLIOĞLU ŞABAN,AĞIR HÜSEYİN (2016). Does Tourism Affect the Environment Case of Turkey. Academics World International Conference, 1-2. (Özet Bildiri/)(Yayın No:2967272)
21. ÖZCAN CEYHUN CAN (2016). Yükselen Ekonomilerde Dış Turizm Talebi Panel Eşbütünleşme Analizi. INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY, 114-122. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:2967205)
22. ÖZCAN CEYHUN CAN,GERÇEKER MUSTAFA,ÖZMEN İBRAHİM (2016). Turizm Ve Çevre İlişkinin Ekonometrik Bir Analizi. International Congress on Political, Economic and Social Studies, 125-137. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:2967164)
23. ÖZCAN CEYHUN CAN,KAR MUHSİN (2015). An Econometric Analysis Of Tourism Demand In Selected Countries. 11th International Scientific Conference on Economic and Social Development – Building Resilient Society (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1867604)
24. ÖZCAN CEYHUN CAN,KAR MUHSİN (2015). An Econometric Analysis Of Determinants for Tourism Demand In Turkey. The IASTEM-13th International Conference on Economics and Business Management (ICEBM), 29-33. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1867834)
25. KAR MUHSİN,ÖZCAN CEYHUN CAN (2015). Arap Baharı Sonrasın da Siyasi İstikrarsızlık ve Artan Güvenlik Sorunlarının Turizme Etkileri Orta Doğu ve Kuzey Afrika Örneği. 5. Arap Türk Sosyal Bilimler Kongresi (Özet Bildiri/)(Yayın No:2256336)
26. ÖZCAN CEYHUN CAN,KAYHAN SELİM (2015). Seçilmiş Geçiş Ekonomilerinde Sosyal Sermaye Ve Büyüme İlişkisi Panel Veri Analizi. I.Uluslararası Uygulamalı Bilimler Kongresi (UUBK 2015) (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1868160)
27. ÖZCAN CEYHUN CAN,KAYHAN SELİM,AKEL GÜNAY (2015). Türk Turizm Sektöründe Yaşanan Konjonktürel Dalgaların Ekonometrik Analizi. I. Eurasia International Tourism Congress:Current Issues, Trends, and Indicators(EITOC-2015) (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:462990)
28. AY AHMET, ÖZCAN CEYHUN CAN (2013). The Relationship Between Growth And Economic Freedoms A Causality Panel Approach The Case Of Transition Economies. Clute Institute International Conference (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:462990)
29. ÖZCAN CEYHUN CAN, ÖZMEN İBRAHİM (2012). The Strategic Aspect of Intellectual Property Rights Case of China. The First International Interdisciplinary Conference on Social Innovation (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:463253)
30. KUBAR YEŞİM, PEKER ESRA, ÖZCAN CEYHUN CAN (2011). Türkiye de Döviz Kurunun Belirleyicileri Bir Eşbütünleşme Yaklaşımı. IX. Uluslar Arası Bilgi Ekonomi ve Yönetimi Kongresi (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:462752)
31. ÖZCAN CEYHUN CAN,UTLU SELEN (2011). Enerji Verimliliği Kapsamında Elektrik Kayıp Kaçak Oranının Belirlenmesi Türkiye Örneği. 14. ULUSLARARASI İKTİSAT ÖĞRENCİLERİ KONGRESİ (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:2986862)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. Turizm Talebini Etkileyen Faktörlerin Ekonometrik Analizi (2016)., ÖZCAN CEYHUN CAN, Paradigma Akademi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 128, ISBN:978-605-66861-2-2, Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 2964284)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. İktisadi Sosyal Siyasal Boyutlarıyla İslam Ülkeleri Arasında Ekonomik İşbirliği, Bölüm adı:(İslam Ülkelerinin Makroekonomik Göstergelerinin Değerlendirilmesi) (2018)., ÖNDER FERİD,AĞIR HÜSEYİN,ÖZCAN CEYHUN CAN, Umuttepe Yayınları, Editör:Doç. Dr. Ayfer Gedikli Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 23, ISBN:978-605-2012-89-5, Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 4758084)

2. Handbook of Research on Socio-Economic Impacts of Religious Tourism and Pilgrimage, Bölüm adı:(Regional Economic Effects and Marketing of Religious Tourism: The Case of Konya (pages 250-274)) (2018)., ÖZCAN CEYHUN CAN,BİŞKİN FERDİ,Şimşek Çağrı, IGI Global, Editör:José Álvarez-García, María de la Cruz del Río Rama and Martín Gómez-Ullate, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 455. ISBN:9781522557302. İngilizce(Bilimsel Kıtın). (Yavın No: 4410790)
3. Makro İktisada Giriş, Bölüm adı:(İstihdam ve İşsizlik) (2017)., ÖZCAN CEYHUN CAN,BAYRAKCI SELMAN, Süre Yayınevi, Editör:Prof. Dr. Ozan BAHAR, Yrd. Doç. Dr. Mehmet AVCI, Basım sayısı:1. ISBN:978-975-2494-14-5. Türkçe(Bilimsel Kıtın). (Yavın No: 3924863)
4. POLITICAL ECONOMY IN TRANSITION ECONOMIES, Bölüm adı:(Does Tourism Increase the Economic Growth in Transition Economies?) (2017)., ÖZCAN CEYHUN CAN,NAZLIOĞLU ŞABAN, Aurel Vlaicu University of Arad, Editör:Tayfur BAYAT, Basım sayısı:1, ISBN:978-973-752-780-6, İngilizce(Bilimsel Kıtın). (Yavın No: 3533949)
5. İKTİSAT, Bölüm adı:(MİLLİ GELİRİ BELİRLEYEN FAKTÖRLER VE DENGE MİLLİ GELİRİN BELİRLENMESİ) (2017)., MANAP ÖZGÜR,AKTÜRK DUYGU,ÖZCAN CEYHUN CAN,ÜNAL ÖZTÜRK FİSUN,PEKER AYŞE ESRA,YÜCEL FATİH, Paradigma Akademi, Editör:Özkök F., Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 297. ISBN:9786056776120. Türkçe(Ders Kitabı). (Yavın No: 3694562)
6. Turizmin Ekonomi Politığı, Bölüm adı:(Yumuşak Güç Ve Turizm) (2016)., DURAN MAHMUT SAMİ,ÖZCAN CEYHUN CAN, Paradigma Akademi, Editör:Özcan Ceyhun Can, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 361. ISBN:978-605-66861-0-8. Türkçe(Bilimsel Kıtın). (Yavın No: 2964602)
7. Turizmin Ekonomi Politığı, Bölüm adı:(Terör ve Turizm İlişkinin Ekonomi Politığı) (2016)., GÜLAL METİN,ÖZCAN CEYHUN CAN,ÖZMEN İBRAHİM, Paradigma Akademi, Editör:Özcan Ceyhun Can, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 361, ISBN:978-605-66861-0-8, Türkçe(Bilimsel Kıtın), (Yavın No: 2964559)
8. Turizmin Ekonomi Politığı, Bölüm adı:(Küreselleşme ve Turizm) (2016)., ADABALI Mesut Murat,ÖZCAN CEYHUN CAN, Paradigma Akademi, Editör:Özcan Ceyhun Can, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 361. ISBN:978-605-66861-0-8. Türkçe(Bilimsel Kıtın). (Yavın No: 2964431)
9. Alternative Tourism in Turkey, Bölüm adı:(Geography of Turkish Soap Operas: Tourism, Soft Power,and Alternative Narratives) (2016)., ANAZ NECATİ,ÖZCAN CEYHUN CAN, Springer International Publishing, Editör:Istvan Egresi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 362, ISBN:978-3-319-47535-6. İngilizce(Bilimsel Kıtın). (Yavın No: 2964777)
10. Turizmin Ekonomi Politığı, Bölüm adı:(Ekonomi-Politik Entegrasyonlar, Ticaret Anlaşmalarıve Turizm) (2016)., YETİŞ ZEKERİYA,ÖZCAN CEYHUN CAN, Paradigma Akademi, Editör:Özcan Ceyhun Can, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 361, ISBN:978-605-66861-0-8, Türkçe(Bilimsel Kıtın), (Yavın No: 2964494)
11. Turizmin Ekonomi Politığı, Bölüm adı:(Ekonomi Politik ve Turizm) (2016)., GERÇEKER MUSTAFA,ÖZCAN CEYHUN CAN, Paradigma Akademi, Editör:ÖZCAN Ceyhun Can, Basım sayısı:1. Sayfa Sayısı 361. ISBN:978-605-66861-0-8. Türkçe(Bilimsel Kıtın). (Yavın No: 2964494)
12. Avrupa Birliği ve Turizm, Bölüm adı:(Avrupa Birliği – Türkiye Ekonomik İlişkileri) (2016)., ÖZCAN CEYHUN CAN,KAR MUHSİN, Süre Yayınevi, Editör:Bahar Ozan; Avcı Mehmet, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 409. ISBN:6055429942. Türkçe(Bilimsel Kıtın). (Yavın No: 2967331)
13. Filistin Ekonomisi, Bölüm adı:(Filistinde Bankacılık ve Finansal Yapı) (2015)., ÖZCAN CEYHUN CAN,NAZLIOĞLU ŞABAN,KAYHAN SELİM, Çizgi Kitabevi, Editör:Ceyhun Can ÖZCAN, Basım sayısı:1. Sayfa Sayısı 175. ISBN:9786059706063. Türkçe(Bilimsel Kıtın). (Yavın No: 1866270)
14. Filistin Ekonomisi, Bölüm adı:(Filistin Turizminin Genel Ekonomik Görünümü) (2015)., ÖZCAN CEYHUN CAN, Çizgi Kitabevi, Editör:Ceyhun Can ÖZCAN, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 175, ISBN:9786059706063. Türkçe(Bilimsel Kıtın). (Yavın No: 1865994)
15. İktisat, Bölüm adı:(Ekonomik Büyüme ve Kalkınma) (2015)., ÖZCAN CEYHUN CAN, Paradigma Akademi, Editör:Ferah ÖZKÖK, Fatih YÜCEL, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 284, ISBN:978-605-9743-16-7. Türkçe(Ders Kitabı). (Yavın No: 2130888)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. ÖZCAN CEYHUN CAN,ÖZMEN İBRAHİM,KAYA MUSTAFA GÖKTUĞ (2016). Turizm ve Vergi Gelirleri Arasındaki İlişki Türkiye Örneği. Vergi Raporu(207), 196-208. (Kontrol No: 2966579)
2. ÖZCAN CEYHUN CAN (2016). The Monetary Transmission Mechanism Channels An Analysis on Turkey. Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi(32), 188-213. (Kontrol No: 2966556)
3. ÖZCAN CEYHUN CAN,ÖZMEN İBRAHİM (2016). Terör ve Turizm İlişkinin Karşılaştırmalı Bir Analizi AB Ve MENA Örneği. Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 9(4), 69-83. (Kontrol No: 2966477)
4. ÖZCAN CEYHUN CAN,KAYHAN SELİM,BAYAT TAYFUR (2016). Para Politikalarının Turizm Sektörü Üzerindeki Doğrudan Ve Dolaylı Etkileri Türkiye Örneği. Bankacılık ve Finansal Araştırmalar Dergisi, 3(2), 1-15. (Kontrol No: 2966526)
5. ÖZCAN CEYHUN CAN,ADIGÜZEL UĞUR (2015). Türkiye de Enflasyon Hedeflemesi VAR Analizi. Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi(29), 190-216. (Kontrol No: 1864896)

Editörlük

1. International Journal of Social and Economic Sciences (IJSES) (Diğer endeksler), Dergi, Yrd. Editör, Dergipark, 01.01.2018
2. Turizmin Ekonomi Politikası, Kitap, Editör, Paradigma Akademi, 01.02.2018
3. Turizmin Ekonomi Politikası, Kitap, Editör, Paradigma Akademi
4. Filistin Ekonomisi, Kitap, Editör, Çizgi Kitabevi